

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Экономика транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.О.19 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
для направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

по профилям
«Бизнес-менеджмент»,
«Маркетинг в цифровой среде»,
«Логистика»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика транспорта»

Протокол № 05 от 22 января 2026 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика транспорта»

М.Г. Григорян

22 января 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
«Бизнес-менеджмент»,
22 января 2026 г.

В.Э. Кроливецкая

Руководитель ОПОП ВО
«Маркетинг в цифровой среде»,
22 января 2026 г.

Е.М. Ершов

Руководитель ОПОП ВО
«Логистика»,
22 января 2026 г.

А.В. Новичихин

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» (Б1.О.19) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12 августа 2020 г., приказ Минобрнауки России № 970.

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение студентами необходимых в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков, в том числе: знаний в области планирования деятельности организации, в том числе с учетом новых рыночных возможностей; умений в области разработки комплекса планов, обеспечивающих эффективное функционирование предприятий на основе выявления и оценки рыночных возможностей; навыков разработки бизнес-планов в изменяющейся среде.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
- ознакомление с методиками планирования эффективного использования материальных, финансовых, трудовых, временных ресурсов предприятия для достижения стратегических целей, разработки бизнес-планов организаций, бизнес-проектов в изменяющейся рыночной среде;
- освоение методов оценки коммерческой, экономической, бюджетной, социально-экологической оценки эффективности бизнес-проекта;
- получение навыков использования информационных технологий при прогнозировании социально-экономических процессов, моделировании сценариев развития предприятия, формировании бизнес-плана и подготовке презентации результатов разработки;
- получение навыков осуществления анализа финансовых рисков бизнес-проектов в условиях рынка и разработки мер по их минимизации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
ОПК-4.1.2 Знает способы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Обучающийся знает: – сущность и роль бизнес-планирования в изменяющейся рыночной среде; – методику разработки бизнес-планов и развития новых направлений деятельности организаций с учетом рыночных возможностей.
ОПК-4.2.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и	Обучающийся умеет: – разрабатывать бизнес-проекты с учетом новых рыночных возможностей;

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
организаций с учетом новых рыночных возможностей	– оценивать эффективность разработанных бизнес-планов с учетом достижения ключевых показателей эффективности.
ОПК-4.3.2 Владеет способами выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Обучающийся имеет навыки: – разработки бизнес-планов с учетом влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации; – оценки и влияния на бизнес-план новых рыночных возможностей.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	64
В том числе:	
– лекции (Л)	32
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	40
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

Примечание: зачет (3).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1	«Бизнес-планирование и порядок разработки бизнес-планов с учетом новых рыночных возможностей»	Лекция 1-2. Бизнес-планирование в системе стратегического управления. (4 час)	ОПК-4.1.2
		Лекция 3-4. Порядок разработки бизнес-плана и особенности его формирования для транспортной организации в условиях новых рыночных возможностей. (4 час)	ОПК-4.2.2
		Практическое занятие 1-2. Оценка рыночных возможностей организации. (4 час)	ОПК-4.3.2
		Практическое занятие 3-4. Особенности формирования бизнес-проектов для транспортной организации в условиях новых рыночных возможностей (4 час)	ОПК-4.3.2

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		Самостоятельная работа. (10 час) Изучить: - Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент в лесном секторе» всех форм обучения / И. А. Захаренкова. - Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. - 72 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/146013. - Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: Конспект лекций [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Д. Разуваев. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 118 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/175949	ОПК-4.1.2 ОПК-4.2.2 ОПК-4.3.2
2	«Структура и содержание основных разделов бизнес-плана с учетом особенностей ситуации на рынке»	Лекция 5-6. Маркетинговый план как составная часть бизнес-плана организации. (4 час.)	ОПК-4.1.2 ОПК-4.3.2
		Лекция 7-8. Производственный план как составная часть бизнес-плана организации. (4 час.)	ОПК-4.1.2 ОПК-4.3.2
		Лекция 9-10. Организационный план как составная часть бизнес-плана организации. (4 час.)	ОПК-4.1.2 ОПК-4.3.2
		Лекция 11-12. Финансовый план как составная часть бизнес-плана организации. (4 час.)	ОПК-4.1.2 ОПК-4.3.2
		Лекция 13-14. Программа управления рисками как составная часть бизнес-плана организации. (4 час.)	ОПК-4.1.2 ОПК-4.3.2
		Практическое занятие 5-6. Оценка внешней и внутренней среды транспортной организации. SWOT-анализ (4 час.)	ОПК-4.3.2
		Практическое занятие 7-8. Оценка ресурсов для составления производственного плана организации с учетом рыночной ситуации. (4 час)	ОПК-4.3.2
		Практическое занятие 9-10. Оценка ресурсов для составления организационного плана организации. (4 час.)	ОПК-4.3.2
		Практическое занятие 11-12. Формирование финансовых целей экономического субъекта и составление финансового плана с учетом новых рыночных возможностей. (4 час)	ОПК-4.3.2
		Самостоятельная работа (20 час) Изучить: - Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент в лесном	ОПК-4.1.2 ОПК-4.2.2 ОПК-4.3.2

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		секторе» всех форм обучения / И. А. Захаренкова. - Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. - 72 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/146013 . – Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: Конспект лекций [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Д. Разуваев. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 118 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/175949	
3	«Оценка бизнес-проектов и эффективности их реализации в условиях рынка»	Лекция 15. Разработка системы целевых показателей эффективности бизнес-плана.	ОПК-4.1.2
		Лекция 16. Оценка эффективности реализации различных вариантов бизнес-проектов в изменяющейся рыночной среде.	ОПК-4.1.2
		Практическое занятие 15-16. Оценка эффективности реализации различных вариантов бизнес-проектов с учетом рыночных возможностей. (4 час)	ОПК-4.2.2
		Самостоятельная работа. (10 час) Изучить: – Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент в лесном секторе» всех форм обучения / И. А. Захаренкова. - Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. - 72 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/146013 . – Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: Конспект лекций [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Д. Разуваев. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 118 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/175949	ОПК-4.1.2 ОПК-4.2.2 ОПК-4.3.2

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	Бизнес-планирование и порядок разработки бизнес-планов с учетом новых рыночных возможностей	8	8	-	10	26
2	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана с учетом особенностей ситуации на рынке	20	20	-	20	60
3	Оценка бизнес-проектов и эффективности их реализации в условиях рынка	4	4	-	10	18
	Итого	32	32	-	40	104
Контроль						4
Всего (общая трудоемкость, час.)						108

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

– наименования программного обеспечения из перечня лицензионных программ, приведены по ссылке <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>.

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: [https:// ibooks.ru /](https://ibooks.ru/) — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". Бесплатное образование.

[Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

– Гарант Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.garant.ru/> — Режим доступа: свободный;

– Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.government.gov.ru/ — Режим доступа: свободный;

– Система Консультант Плюс [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> — Режим доступа: свободный;

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

– Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент в лесном секторе» всех форм обучения / И. А. Захаренкова. - Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. - 72 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/146013>.

– Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: Конспект лекций [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Д. Разуваев. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 118 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/175949>

– Котов, В. И. Бизнес-планирование и риск-финансирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / В. И. Котов, В. В. Ловцюс. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 67 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180248>..

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

– Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.

Разработчик рабочей программы
22 января 2026 г.

Н.В. Баталова